

**Расписание занятий 2-го курса магистратуры "Отраслевой маркетинг товаров и услуг"
на осенний семестр 2019-2020 уч.года**

День	Время	Ауд	1 академ.группа		2 академ.группа	
			1 гр	2 гр	3 гр	4 гр
ПН	19:00-20:20	215	9, 16 сентября: Управление проектами (Русских Артем Андреевич)			
	20:30-21:50		7, 14, 21, 28 октября, 4 ноября (4 ноября - 1 пара): Коммерческая деятельность в условиях ВТО (Губенко Роман Михайлович) 11,18,25 ноября 2,9 декабря (9 декабря - 1 пара): Web-аналитика (Слесарев Максим Александрович)			
ВТ	19:00-20:20		Английский язык 10,24 сентября; 8,22 октября; 5,19 ноября; 3,17 декабря		Английский язык 3, 17 сентября; 01, 15, 29 октября; 12,26 ноября; 10,24 декабря	
	20:30-21:50		ауд.509	ауд.510	ауд.509	ауд.510
СР	19:00-20:20					
	20:30-21:50					
ЧТ	19:00-20:20		СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ (ЗАНЯТИЯ НАЧИНАЮТСЯ С 12 СЕНТЯБРЯ): Нейромаркетинг - ауд.204 Маркетинг в индустрии развлечений - ауд. 205 - через неделю Маркетинг розничных сетей - ауд. 206 Маркетинг в индустрии люкс - ауд. 207 - через неделю Предпринимательство (по индивидуальному графику) - ауд. 115			
	20:30-21:50					
ПТ	19:00-20:20					
	20:30-21:50					
СБ	9:00-10:20		Английский язык 7, 21 сентября, 5, 19 октября, 2, 16, 30 ноября, 14, 28 декабря		Английский язык 14, 28 сентября, 12, 26 октября, 9, 23 ноября, 7, 21 декабря	
	10:35-11:55		1056	4154	1056	4154
	12:55-14:15	7, 14, 21, 28 сентября 12:55-17:20 Современные технологии в рекламе (Щелина Лидия) ауд. 4147				
	14:30-15:50	5, 19 октября, 2, 16, 30 ноября, 14, 28 декабря Управление проектами (Русских Артем Андреевич)		12, 26 октября, 9, 23 ноября, 7, 21 декабря +6 часов Управление проектами (Русских Артем Андреевич)		
	16:00-17:20	ауд. 204		ауд.204		

